

Boletín del Desarrollo Inmobiliario Mexicano.....

Por: The Settlement Company®

Bienvenido a nuestro boletín de noticias del tercer trimestre. En esta edición veremos algunos comentarios acerca de los viajes a México. Hace unos años, un propietario de un pequeño hotel en la Baja me dijo: "John lo que la influenza y las guerras del narcotráfico nos dejaron, es como la recesión económica que actualmente tiene Estados Unidos. Nuestra industria de turismo en México ha sufrido un daño inmenso debido a los informes noticieros negativos que han hecho los medios de comunicación de EE.UU." Me gustaría comentar que, México ya no tiene un problema de salud, la guerra contra las drogas se limitan a una pequeña área del país y hay gente que no sólo pueden darse el lujo de vacaciones, si no también de poder invertir en la adquisición de una segunda residencia o un hogar para jubilarse, en este caso México. Sin embargo, las noticias negativas por los medios continúan en curso. En los últimos meses, si he visto algún que otro informe positivo providente de los EE.UU. Uno de ellos escrito por Nancy Trejos, del periódico Washington Post el cual se incluye en esta edición.

La industria Aeroespacial de México es atractiva para los inversionistas extranjeros.

Según un informe publicado en la revista Wall Street, los inversionistas internacionales en el mundo de la industria aeroespacial están de acuerdo que México se ha convertido en un lugar atractivo para invertir. En los últimos cinco años la industria en México creció un 20% de las inversiones, entre otros de las empresas, Bombardier, General Electric y Textron. Bombardier no es ajeno a México. Los vagones del metro en la Ciudad de México fueron creados por esta compañía canadiense. También fabrica sus aviones corporativos, el más moderno del mundo, aquí en México.

El centro de fabricación para esta industria es Querétaro, Querétaro. La inversión extranjera en esa ciudad durante 2010 fue de \$ 150 millones dólares. Todo comenzó cuando Bombardier construyó su primera planta en México hace cinco años. La inversión de la compañía en este país desde el año 2008 es de \$ 250 millones dólares.

El reporte pasa a predecir un futuro prometedor de esta industria en México.

El ministro de turismo de México quiere que los estadounidenses regresen

Por Nancy Trejos,

Hace unos años, México era el destino de vacaciones preferido para muchos estadounidenses; pero recientemente, el país se ha convertido en un paria de viaje. La violencia del narcotráfico ha dejado a personas inocentes muertas en las ciudades fronterizas como Ciudad Juárez, y la Secretaria de Gobernación de los EE.UU. ha advertido a sus ciudadanos contra los viajes al sur de la frontera. El mes pasado, advirtió del posible aumento de violencia en el estado de Chihuahua.

Sin embargo, el gobierno mexicano afirmó que el número de visitantes extranjeros al país creció en un 2.1 por ciento entre enero y mayo, en comparación con el mismo periodo de 2010. De los aproximadamente 22 millones de visitantes internacionales cada año, el 60 por ciento son de Estados Unidos, y funcionarios de México desea que siga siendo así. En un reciente viaje a EE.UU. de relaciones públicas, la Secretaria de Turismo de México la Sra. Gloria Guevara se reunió con Nancy Travel y conversaron sobre el motivo por el cual los estadounidenses deben mantener a México en su lista de destinos favoritos.

Extractos de la entrevista:

¿Qué piensa usted de las advertencias de viaje que emite la Secretaria de Gobernación de EE.UU. y cómo han afectado al turismo?

El reto al que nos enfrentamos es que las comunicaciones son muy generales. No son específicas y eso crea confusión. No se debe emitir una advertencia de un país completo. Sí, reconocemos que hay algunos problemas en algunas áreas, o sea en algunos lugares específicos. Por ejemplo, México tiene 2,500 municipios. Ochenta de estos tienen problemas. ¿Significa eso que todo el país tiene problemas? Por supuesto que no. Ochenta de 2,500 es inferior al 5 por ciento. El noventa por ciento de los estadounidenses van a seis destinos. Los destinos turísticos están muy lejos de donde se presentan estos problemas. Lo que está afectando el número de viajeros a México de [EE.UU.] es la economía. El número de estadounidenses que viajan fuera del país se ha reducido, eso está impactando a todos.

¿Cuál es su mensaje hacia los estadounidenses que se preocupan por viajar a México?

Para nosotros en México, cuando hablamos de los EE.UU., no nos referimos como los EE.UU., sino como Orlando, Los Ángeles, Washington. Por ejemplo, si algo pasó la semana pasada, como un tiroteo en el este de Los Ángeles, ¿eso significa que no se puede visitar el estado de Washington? Por supuesto que no.

¿Me recomienda que los viajeros estadounidenses tomen precauciones cuando se encuentren en México?

Lo único que les recomendaría es conseguir un mapa, para que sepan donde están y a donde van y así poder evitar las áreas no tan seguras, eso es todo. Estas áreas no tan seguras normalmente están en el área de la frontera.

Aparte de Cancún, Puerto Vallarta y otras zonas muy transitadas, donde más estaría bien que los estadounidenses visiten?

Huatulco, Oaxaca, si les gusta la cultura. Campeche, lo vamos a promover por el mundo Maya. La cultura maya ha estado presente por más de 5,000 años y el 21 de diciembre 2012 es el final del calendario [Maya]. Según los mayas, una nueva era va a comenzar. Tenemos cinco estados [Quintana Roo, Yucatán, Chiapas, Campeche y Tabasco] en el sur del país que tienen lugares únicos para visitar. Hay miles de sitios arqueológicos. NOTA DEL EDITOR: Me gustaría sugerir La Paz, en Baja California Sur y Morelia en Michoacán, como lugares de interés. Uno por el Mar de Cortés y el otro por su riqueza cultural.

¿Por qué elegir a México, digamos sobre Costa Rica?

Su dinero tiene un valor mayor con nosotros. Cuando se combina lo que México tiene, nadie más puede ofrecer lo mismo. En México, usted puede permanecer en una propiedad muy grande. Tenemos 14 hoteles de cinco diamantes AAA. En México, usted tiene la mejor ubicación, infraestructura, excelente comida e servicio, y puede hacer actividades que no se puede encontrar en otros lugares y disfrutar de una experiencia cultural completa. Combine esto con una excelente hospitalidad que nadie puede superar.

Más luces para la ciudad iluminada de América Latina

En una edición anterior de este boletín, escribí acerca del nombramiento de Morelia, Michoacán como la, "ciudad iluminada de Latinoamérica." "Este título fue dado por el grupo," Lighting Urban Community International." Todo comenzó hace ocho años en un área atesorada, muy colonial del siglo XVI. Donde este año, se han añadido monumentos y edificios adicionales. El proyecto, iniciado el 2003 ha sido financiado por los tres niveles de gobierno a un costo de 107.3 millones de pesos. (Cerca de 8.1 millones dólares), el ex-convento de San Agustín, uno de los edificios más antiguos de Morelia es uno de los edificios recientemente iluminado. Al comentar sobre la nueva actividad, la alcaldesa de Morelia la Sra. Rocío Pineda alabó los esfuerzos de la ingeniería del proyecto del Sr. Alfonso Álvarez. Ella

comentó: "La iluminación de estos edificios y monumentos se centran en ayudar a las maravillas arquitectónicas de Morelia".

En otras noticias, por segundo año consecutivo, Morelia es sede de la Feria Internacional de Turismo Cultural. Se llevará a cabo del 29 de septiembre al 2 de octubre. Habrá más de 115 expositores procedentes de once países y diecinueve estados mexicanos.

¿Por qué Mazda, Nissan, Volkswagen y Honda invertirán \$ 2 mil millones de dólares en México

Enviado por Don Bain, en un blog.

Mazda, Nissan, Volkswagen, Honda ha anunciado recientemente la inversión total de \$ 2 mil millones de dólares en las plantas e instalaciones de México, mientras que Audi y Toyota están considerando la posibilidad de llevar a cabo sus propias inversiones.



Ads by Google

Precision

Resource

North America's largest fineblanker Facilities in USA, Canada, & Mexico www.precisionresource.com

México se está convirtiendo rápidamente en un líder mundial en la fabricación, esto de acuerdo con un informe reciente en el Dow Jones Newswires. La producción manufacturera en México está creciendo rápidamente como lo demuestra el hecho de la fabricación de automóviles y camiones ligeros entre enero y junio de este año que aumentaron un 14 por ciento a 1.23 millones de vehículos.

Durante este primer semestre de 2011, la producción automotriz en México ha alcanzado un ritmo sin precedente debido a la demanda creciente del mercado de Latinoamérica, especialmente Brasil.

Este es un record de dos-trimestres seguidos de cualquier año en la historia, de acuerdo con la Asociación de la Industria del Automóvil México (AMIA).

Nissan Motor Company se ha referido a México como "uno de sus mercados con mas rápido crecimiento" de este año. Nissan anunció recientemente una inversión de \$ 1.05 mil millones de dólares en su planta de Aguascalientes. La compañía produjo más de medio millón de vehículos el año pasado y espera aumentar la producción de sus plantas mexicanas en un 20 por ciento este año. Nissan es el segundo después de General Motors como el mayor distribuidor de automóviles en México.

Además, el Grupo Volkswagen comenzó la producción de los primeros modelos del nuevo diseño del *Beattle* en Puebla, México, prediciendo que este nuevo diseño "*Beattle*" va a conquistar nuevos mercados como un vehículo de "estilo de vida", de acuerdo con un reciente artículo del periódico The Wall Street Journal.

Volkswagen informó su inversión de \$ 400 millones para re-ajustar la planta al nuevo *Beattle*, esto mantendrá en trabajo de por lo menos 2,000 mexicanos. La compañía espera producir unos 100,000 *Beattle*'s para el próximo año, el 90 por ciento para la exportación. El nuevo modelo debe estar en exhibición en las salas de ventas de los concesionarios este otoño.

La novedad más reciente en este sector es la decisión de inversión de Honda Motor Company de \$ 8 millones de dólares en una nueva planta en Guanajuato, según lo informado por TorqueNews, el 15 de agosto. Esto creará 3,200 puestos de trabajo para el estado que esta ubicado en el centro del país algo que permite a Honda mantener sus costos bajos y satisfacer la demanda esperada de coches pequeños en el mercado de los EE.UU. La maquiladora estará terminada en el año 2014 y estará lista para producir unos 200,000 vehículos al año

El Ministro de Economía de México, el Sr. Bruno Ferrari afirmó esta semana, "Estamos esperando por tener más noticias de este tipo antes de fin de año", en una entrevista esta semana con Bloomberg.

Las exportaciones de automóviles de nuestros vecinos de Centro América también aumentó un 15 por ciento durante el mismo período a un récord de 1.02 millones de unidades.

"La producción en México es absolutamente impulsado por las exportaciones que siguen creciendo", comento Eduardo Solís, presidente de la AMIA, fue citado en una conferencia de prensa en el Dow Jones Newswires a través de FOX Business el pasado mes de abril.

Mazda ya ha estado operando varios años en México con gran éxito. De hecho, Mazda ha anunciado recientemente una inversión de \$ 500 millones de dolares para construir una nueva planta también en el estado de Guanajuato, el cual esta

ubicado en el centro del país, para construir el Mazda2 y el Mazda3 los cual son autos compactos y también construir motores, según Reuters. La planta, que tendrá una capacidad de producción de 140,000 vehículos al año, ayudará a expandir la compañía en sus operaciones en Latinoamérica. La planta tiene previsto emplear a unas 3,000 personas a su máxima capacidad y debe estar terminada para el año 2013.

Tomando en cuenta el aumento de ventas que se ha registrado desde que se ha trasladado sus operaciones a México, el Presidente de Mazda, Takashi Yamanouchi declaró a Business Review Automotive, que sus resultados de ventas han mejorado constantemente desde octubre de 2005 y en el 2010 la compañía estableció un nuevo récord tanto en volumen de ventas y cuota de mercado.

Un Periodista con sede en Miami dialoga con los Agentes Inmobiliarios de México

Más de 600 miembros de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios de México (AMPI) en el Occidente de México se reunieron recientemente en Guadalajara. Asistieron al Foro Anual Veintiuno de la Sección de AMPI en esa ciudad.

El discurso principal estuvo a cargo del Sr. Andrés Oppenheimer del periódico Miami Herald. Su sección es sindicada eso quiere decir que aparece en más de setenta periódicos en los Estados Unidos y hasta en Argentina. Oppenheimer es un ganador del premio Pulitzer. Él es el autor del exitoso libro, "*Bordering on Chaos*".

Alonso Ulloa Vélez, Secretario de Economía y Promoción en Jalisco abrió el FORO. Hizo una especial referencia a labor que se realiza en la creación de una ley que requiera cedula para los agentes inmobiliario por parte del Congreso de Jalisco. La Diputada Mariana Fernández encabeza una Comisión del Departamento de Desarrollo Económico, tuvo su primera reunión el 31 de agosto, y un objetivo principal será eliminar los conocidos "coyotes" (agentes no profesionales) de poder llevar a cabo transacciones de bienes raíces legalmente. NOTA: Mientras que un grupo de estados ya cuentan con licencias tipo cedulas, las reuniones entre el presidente de AMPI, Adan Larracilla y la Cámara de Diputados a nivel federal se están llevando a cabo. La sesión de trabajo más reciente fue 5 de agosto.

El Sr. Oppenheimer se refirió a varios temas económicos y sociales. Dijo que México puede aprovechar de los sueldos que se han elevado en China y aumentar la actividad en el sector manufacturero mexicano. Sugirió que México se encuentra en una excelente posición para promover el turismo médico. "Cada día,

hay más de un millón de estadounidenses que buscan fuera de los EE.UU., servicios médicos.", Afirmando, existen "Cuarenta y seis millones de ciudadanos americanos sin seguro médico. "Agregó que México debe acreditar el mayor número de hospitales posible para satisfacer a las organizaciones certificadas en los EE.UU. El Sr. Oppenheimer le dijo al FORO que para que México sea competitivo con China, India, Brasil y otros países de Latinoamérica, un nuevo énfasis debe ser colocado en educar mas ingenieros y científicos.

Otras sesiones incluyeron un panel sobre el futuro inmobiliario en México, una exposición sobre la creatividad y la innovación y la arquitectura en México. Una cálida recepción fue otorgado al Dr. Carlos Andrade Garín, Director General del Comité Organizador de la XVI edición de los Juegos Panamericanos. Que se llevará a cabo en Guadalajara del 14 al 30 de octubre en Guadalajara. Además de las actividades deportivas, habrá 451 eventos culturales. La sección que les corresponde a los medios de comunicación, ya casi esta terminada y será más grande que el de los Juegos Olímpicos de Beijing. La presentación del Dr. Garin recibió una ovación de pie.

Los participantes en el Foro fueron invitados a asistir a la Cuadragésima Conferencia Anual de AMPI y la Reunión Anual que se llevará a cabo en Mérida, Yucatán, del 3-7 de Octubre.

Para mayor información contacte:

John K. Glaab, CIPS,

Editor

john.glaab@settlement-co.com

01-800-627-5130, ext. #106 (en México)

1 877 214 4950 EXT # 106 (desde EE.UU)

011-52-612-123-5056. ext- 106 (desde Canada)

Porfavor visite nuestra pagina web: www.settlement-co.com y síganos en Facebook: The Settlement Company

