

TO READ IN ENGLISH, PLEASE SEE THE ATTACHED.

Bienvenidos a nuestro tercer Boletín trimestral. Mientras escribo esto, hay grandes problemas políticos alrededor del mundo y la economía mundial continúa en un camino bastante accidentado. El Fondo Monetario Internacional está trabajando en rescates y en Estados Unidos; la Junta de la Reserva Federal ha anunciado medidas y gastará \$ 40 billones al mes para comprar valores hipotecarios garantizados. Todo esto hace difícil predecir el mercado inmobiliario Mexicano a corto plazo. Mientras tanto, las Asociaciones de Bienes Raíces en los tres países del TLC están trabajando en estrategias y alianzas para poder aprovechar las ventajas de una recuperación del mercado.

México sigue su lucha contra lo que parece ser la paranoia entre los ciudadanos estadounidenses con respecto a viajar a este país. En los últimos meses los medios de comunicación han comenzado a publicar artículos positivos con el fin de combatir los reportajes sensacionalistas, si no erróneos de ciertos canales de televisión por cable de U.S. Dos ejemplos son el artículo en la edición del 21 de Septiembre de The News, "Ixtapa y Zihuatanejo de Piratas a Pilates" The Chicago Tribune en la misma fecha publicó un artículo que se centra sobre la fuerza de la Economía Mexicana. En Puerto Vallarta, Tropicasa Realty está trabajando con una empresa de producción de EUA para ayudar a restaurar la confianza en el turismo de México. Tropicasa se ha unido a Travel Secrets México, en una serie documental de TV que retrata la vida en México como es, no como se asume que es, basada en noticias negativas y a veces con advertencias negativas sobre viajar a México que a menudo no tienen fundamento. El tema de la imagen de México en el extranjero fue discutido ampliamente en el reciente Simposio de Turismo en San Miguel.

NAR anuncia nuevos instructores CIPS certificados:

La Asociación Nacional de Realtors ® (NAR) ha anunciado la incorporación de seis nuevos instructores a su Facultad Internacional de Especialistas en Propiedades (CIPS). Linda Jones Neil, PIC (México), ABR, TRC, CIPS se encuentra entre los nombrados como instructores calificados. Ella es la Presidente fundadora de La de AMPI Los Cabos y una de las organizadoras del Foro de Turismo AMPI/NAR en el 2003. Dicho evento dio vida a la sección NAR Resort y Segunda Casa. Los nuevos instructores son: Sra. Seema A. Allangawi, Dubái; Sra. Christel Silver, Del Ray Beach, Florida; Jeni Eugenia Temen, Reno, Nevada; Sra. Tamara Larisa Trybouslu, Las Vegas, Nevada; **Sra. Linda Jones Neil**, Baja California Sur, México y el Sr. Ron Phipps, Warwick, Rhode Island.

Comentando el anuncio Jennifer Rzeszewski, Gerente de Educación Global y Membrecía de NAR dijo, "NAR se complace en tener un instructor de México, un país miembro del TLC en nuestra Facultad. Felicidades Linda."

Motocicletas BMW llega a México:

Uruapan, Michoacán será la sede de la XVI Convención Internacional de BMW. Más de 450 motociclistas procedentes de Canadá, los Estados Unidos, Guatemala, Honduras, El Salvador y Panamá. El número de visitantes, incluyendo patrocinadores, mecánicos y proveedores será superior a 800. Una cabalgata de motociclistas visitará los tesoros de Michoacán en pueblos como Patzcuaro y Santa Clara del Cobre. El grupo visitará las capillas del siglo XVI en Paracho (famoso por sus guitarras) Quiroga y Pátzcuaro. Ellos serán testigos de la belleza natural del Estado, la fiesta artística, musical y gastronómica se llevará a cabo en la base del volcán Parícutín. La Conferencia llevará a cabo del 24 al 27 de octubre.

Dos eventos importantes de bienes raíces en San Miguel de Allende:

San Miguel de Allende fue recientemente la sede de dos eventos de éxito inmobiliario. El día uno fue patrocinado por AMAR (Asociación de la Comunidad de Jubilados). Javier Govi pronunció el discurso principal a una audiencia de más de 80. Entre los asistentes se encontraban arquitectos, inversionistas, desarrolladores, algunas industrias médicas y afines (yo me senté al lado del director de Nutrición de la Universidad de Nuevo León.) y un pequeño grupo de REALTORS®

Javier Govi fundador de AMAR habló de "Jubilación como un negocio". Usando tablas y gráficos el recalco la demografía y necesidades de varios ciudadanos estadounidenses, incluyendo a los "Baby Boomers". Esbozó varios modelos para las comunidades de jubilados. En el momento AMAR tiene dos centros certificados de jubilados en México y su meta es de diez antes de finales del próximo año. La sesión fue en el elegante hotel Rosewood.

En el segundo día, más de noventa asistieron al Simposio de Turismo Inmobiliario, entre ellos, en el evento estuvieron el Presidente de AMPI Sergio Gomez, Vicepresidente Guillermo y dos anteriores presidentes Roberto Flores (Querétaro) y Héctor Obregón (Puebla).

Hubo tres oradores principales. Lic. Clemente Villalpando Director de Migración en San Miguel, quien explicó los cambios a las leyes de inmigración de México. Linda Neil de AMPI Los Cabos quien trató el tema, "Las expectativas de los extranjeros al comprar en México" ella dedicó parte de su discurso para explicar por qué los miembros AMPI deben unirse a NAR y hacerse REALTORS®. Ella también destacó la importancia de la designación de Especialistas en Propiedad Internacionales Certificados (CIPS) y que México tiene ahora un Instructor CIPS. Linda informo que el centro de capacitación de AMPI está trabajando los cursos CIPS en base a un calendario para el próximo año. Javier Govi de AMAR indico la diferencia entre venta de segundas casas y de jubilación en México en centros de asistencia y otros tipos de centros de retiro.

En la tarde, los asistentes tuvieron mesas redondas. Los temas fueron; “Baby Boomers”, fideicomisos, lenguaje, redes sociales y tecnología de información, imagen de México en el extranjero y turismo médico. Los líderes de grupo presentaron los resultados del Simposio.

Acuerdos históricos entre Texas y México se firmaron en San Antonio

Por John Gornley, TAR

El 07 de septiembre de 2012, la relación organizada de inmobiliarias entre Texas y México dio un gran paso hacia adelante. En la conferencia de Texas REALTORS® en San Antonio, La Texas Association of REALTORS® y AMPI, Asociación de Inmobiliarias de México (La Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios), llevaron a cabo lo que se cree que fue la ceremonia de firma transfronteriza, grupo a grupo más grande, jamás antes vista..

(The Texas Association of REALTORS® es designada por la Asociación Nacional de REALTORS® como la asociación oficial Embajadora de México. Linda Jones Neil es enlace Presidencial de NAR a México).

Los líderes participantes firmaron acuerdos de colaboración transfronteriza, acuerdos para la construcción de negocios que proporcionan la cooperación y colaboración en el sector inmobiliario en toda la región.

Para abrir la ceremonia, el Presidente de AMPI 2012 Sergio Gómez firmo el Acuerdo maestro para México, y el Presidente del Comité Internacional de TAR del 2012, Alston Boyd firmo por Texas. Una serie de acuerdos de grupos locales, 75 en total – luego fueron firmados por representantes de los grupos de AMPI y asociaciones locales en Texas.

Quince secciones de AMPI, incluyendo Aguascalientes, Cozumel, México DF y Guadalajara firmaron el acuerdo. Por La Association of Realtors de Texas, trece organizaciones tales como la Junta de Inmobiliarias de Austin, la Asociación de Inmobiliarias de Houston y la Junta de Inmobiliarias de San Antonio, participaron en la reunión...

Joe Stewart, Presidente en el 2012 de la Asociación de Inmobiliarias de Texas, comentó que "en los últimos años, hemos visto un interés creciente en oportunidades de inmobiliarias cruzando la frontera, ambos, mexicanos comprando propiedades aquí en los Estados Unidos y los estadounidenses comprando propiedades en México. Estas uniones ayudarán a las Inmobiliarias de Texas y a los miembros de AMPI a trabajar juntos para servir a esos clientes. Además elevara la conciencia inmobiliaria internacional, que conducirá a mayor educación para nuestros miembros y más recursos para los propietarios interesados en los mercados internacionales."

La Asociación de Inmobiliarias de Texas (TAR) tiene fuertes lazos con la Asociación Mexicana de Inmobiliarias y han formado lazos fuertes durante años. Hace unos años TAR realizó un tratado comercial con México (TAR) fue el Tratado comercial más grande para el Presidente de la Asociación Nacional de Realtors ® Alston Boyd de TAR Internacional y para el Director de comunicación de John Gormley de TAR quien con frecuencia asiste a eventos AMPI en México.

La Serie de televisión Travel Secrets Mexico lucha contra campaña negativa.

Wayne Franklin - BanderasNews.com
10 De septiembre de 2012

Puerto Vallarta, México - Tropicasa Realty está trabajando con una empresa de producción de los Estados Unidos para ayudar a restaurar la confianza en el turismo de México. Tropicasa se ha asociado con Travel Secrets México, una serie documental de TV que retrata la vida en México tal como es, no como se asume que es, basada en noticias negativas y a menudo con advertencias sobre viajes infundadas.

Travel Secret México se centra en la vida cotidiana en México y transmite la verdadera realidad que puede ser entendida y apreciada por el público en general en los Estados Unidos y Canadá. Los informes negativos de los medios de comunicación de Estados Unidos y Canadá dieron grandes pérdidas en la industria de Turismo de México, tal como se había tenía previsto. Se han eliminado miles de pequeñas empresas y dañado a millones de familias que dependen del turismo para su supervivencia.

Travel Secret México es un programa de televisión de 30 minutos que estará al aire este otoño en la FamilyNet TV. Una de las redes de televisión por cable con más rápido crecimiento en Estados Unidos, FamilyNet TV está disponible a más de 29 millones de hogares con más de 50 millones de espectadores potenciales.

Esperamos que los televidentes en los Estados Unidos y Canadá puedan ver a través de estas tácticas intimidatorias motivadas comercialmente, que han dañado la industria turística mexicana y la psique del pueblo mexicano y redescubran la importante influencia de la cultura mexicana, las comunidades mexicanas, los destinos mexicanos e influencien la visión que cada vecino en América del Norte tiene de la otra

Tropicasa ha invertido en esta producción, y creemos que también en el mensaje. Un total de 12 episodios se transmitirán presentando algunos de los más bellos destinos en México y América del norte con un fuerte mensaje de seguridad real en cada una de las regiones.

Los invitamos a escuchar el segmento de "Estilo de vida" del programa de Puerto Vallarta solo como una muestra de esta serie. Esperamos que les guste

y les ayude a pasar el mensaje de que México es todavía seguro y agradable para vacacionar o jubilarse.

Nota del editor: El equipo de producción de FamilyNet TV está filmando actualmente otros próximos episodios en Puerto Vallarta y Nuevo Vallarta, que pueden ser vistos anticipadamente en el sitio web de Travel Secrets Mexico. The Settlement Company envía un saludo a Wayne Franklin y su empresa Tropicasa Realty en Puerto Vallarta. Además de esta iniciativa de TV, la compañía ha producido una serie de excelentes anuncios impresos. Engañan la violencia en México con mensajes ligeros con corazón.

Educación Inmobiliaria en México:

Desde que se fundó hace unos pocos años, CCIE el brazo de Formación y Estadísticas de la Asociación Mexicana o Profesionales de Bienes Raíces ha desarrollado una gran variedad de cursos. El curso más reciente se llama, "Inmobiliaria en México de la A la Z". Originalmente fue desarrollado como un curso patrocinado por la Asociación Nacional de Realtors ® (NAR) de los Estados Unidos y titulado "Haciendo Negocios en México". Fue presentado por primera vez en la Conferencia Nacional de AMPI en 2006.

Linda Neil de AMPI Los Cabos y su equipo han actualizado el curso NAR para que incluya los cambios en la legislación Mexicana y las estadísticas actuales. El nuevo curso se presentará por Linda Neil PIC (México), ABR, CIPS, TRC y Mercy Dueñas, de Guadalajara, por primera vez, en el próximo Congreso de AMPI en Guadalajara en Octubre.

Comentando sobre el progreso en CCIE, el Director Carla Izurieta dijo, "Hemos recorrido un largo camino en el desarrollo de cursos con el objetivo de elevar el nivel de conocimientos y profesionalismo entre nuestros miembros. En este momento muchos cursos sólo están disponibles en Español y en la Sede de AMPI. Estamos trabajando para tener cursos en línea y en inglés".

Los miembros AMPI que se unen a NAR y se convierten en REALTORS ® internacionales también tienen acceso a la formación y a los cursos ofrecidos por la Universidad de bienes raíces de NAR.

Turistas gastando más en 2012:

Por Leticia Paula Cruz (Rumbo de México)

CIUDAD DE MEXICO: La Secretaría de Turismo (SECTUR) informa que los turistas gastaron aproximadamente \$7,7 billones entre Enero y Julio. Esto es más del 6.3% en comparación con el mismo periodo del año pasado.

Según el informe del Banco de México (Banxico) International Travel Report hubo más de 8,2 millones de turistas que permanecieron en el país por un "periodo prolongado de tiempo.: Esto es 4.1 por ciento más que durante el

mismo período el año pasado. En una declaración de la SECTUR los gastos por parte de los turistas internacionales alcanzaron el 7,2 por ciento aproximadamente 6,2 billones de pesos más sobre el mismo período.

Esta cifra representa un promedio de \$754 por persona, 3% más que los números del año pasado. La Industria de Turismo de México trajo aproximadamente \$ 1,1 billones en moneda extranjera en Julio, la Secretaría informó también que en los primeros siete meses del 2012, los gastos promedio de turistas internacionales crecieron un 7,8 por ciento en relación a 2011, mientras que los gastos de quienes cruzaron la frontera por un corto periodo de tiempo crecieron 10,4 por ciento.

Próximos eventos de bienes raíces:

La Asociación Mexicana de profesionales inmobiliarios celebrará su conferencia anual, la Reunión General Anual y la Feria de Guadalajara/Tequila de Octubre 31 al 3 de Noviembre. La Asociación Nacional de Realtors® tendrá su Conferencia y Feria en Orlando Florida del 6 al 13 de Noviembre.

Para más información:

John.glaab@Settlement-Co.com

www.Settlement-Co.com